

RANKING DE VISUALIZAÇÕES TOTAIS DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO SEDIADOS EM GOIÁS

Período: 30 dias (com base no mês de abril, de 1º a 30 / 2024)

1. Revista Bula

Page views: 23,5 milhões

Margem de diferença: $\pm 8\%$

2. G1 Goiás

Page views: 17 milhões

Margem de diferença: $\pm 15\%$

3. Jornal Opção

Page views: 11,4 milhões

Margem de diferença: $\pm 8\%$

4. Portal 6

Page views: 10,5 milhões

Margem de diferença: $\pm 20\%$

5. O Popular

Page views: 8 milhões

Margem de diferença: $\pm 15\%$

6. Curta Mais

Page views: 4,7 milhões

Margem de diferença: $\pm 20\%$

7. Zap Catalão

Page views: 3,5 milhões

Margem de diferença: $\pm 10\%$

8. Mais Goiás

Page views: 900 mil

Margem de diferença: $\pm 14\%$

9. Diário de Goiás

Page views: 800 mil

Margem de diferença: $\pm 10\%$

10. Goiás 24 Horas

Page views: 700 mil

Margem de diferença: $\pm 20\%$

11. O Hoje

Page views: 450 mil

Margem de diferença: $\pm 15\%$

12. Diário da Manhã

Page views: 350 mil

Margem de diferença: $\pm 10\%$

13. Daqui

Page views: 250 mil

Margem de diferença: $\pm 14\%$

14. Dia Online

Page views: 250 mil

Margem de diferença: $\pm 18\%$

16. Oeste Goiano

Page views: 150 mil

Margem de diferença: $\pm 10\%$

17. A Redação

Page views: 150 mil

Margem de diferença: $\pm 16\%$

Observação:

A margem de diferença representa a variação possível para mais ou para menos no número de page views reportados. No entanto, para a ordem classificatória, foram contabilizados os dados consolidados.

Metodologia:

Dados obtidos por meio do [Google Analytics](#), [Comscore](#), [Cloudflare](#), [Ahrefs](#).